

신뢰받는 상품과 서비스, 브랜드를 기반으로

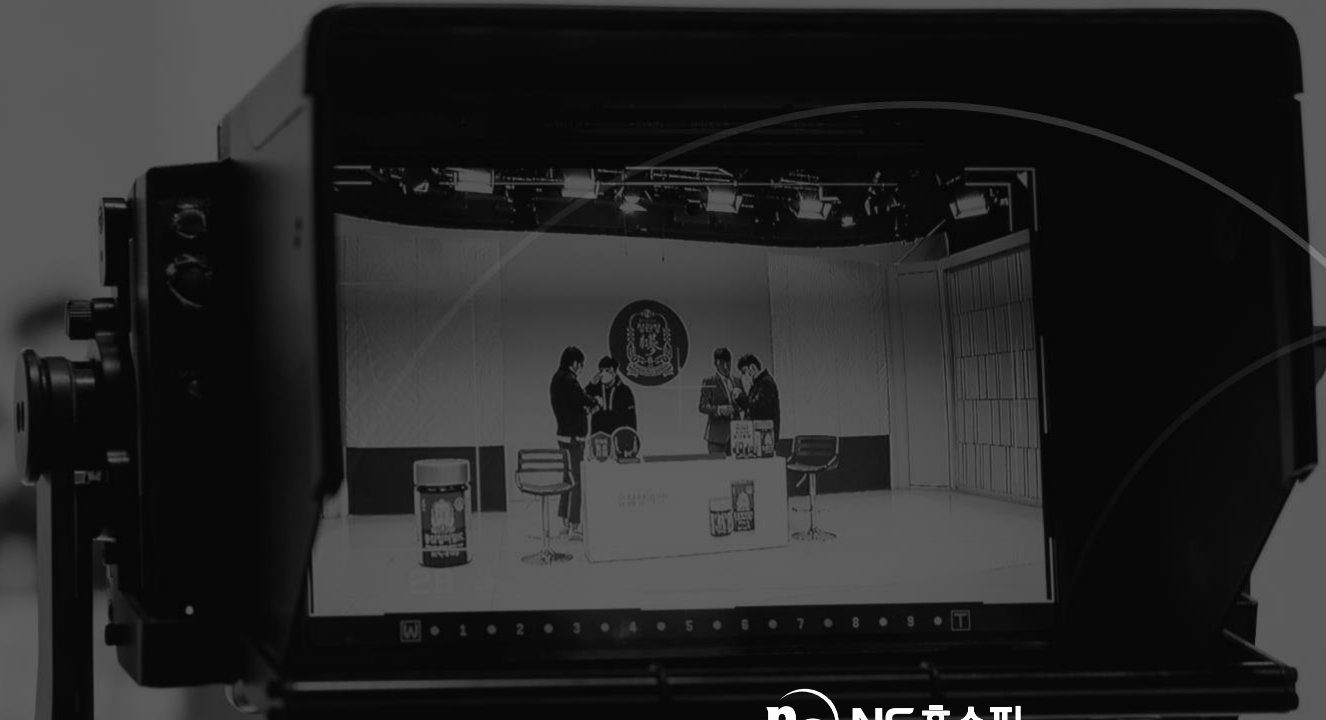
고객의 삶에 도움이 되는 세상의 모든 가치를 연결합니다

NS
HOMESHOPPING
COMPANY
INTRODUCTION

NS HOMESHOPPING

COMPANY INTRODUCTION

홈쇼핑 산업의 새로운 가능성



NS 홈쇼핑

고객이 직접 눈앞에서 보는 것처럼
느낄 수 있도록 생생한 현장을 담아냅니다.



OVERVIEW

2001년 세계 최초 식품전문 홈쇼핑으로 출범한 NS홈쇼핑은
종합 유통회사로서 생활에 '건강한 아이디어'를 더하고
고객의 건강과 행복, 나아가 '언제 어디서든 쉽고 간편하게
즐길 수 있는 쇼핑문화'를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

건강한
아이디어

상생

고객행복

생활에 건강한 아이디어를 더합니다+



쉽고 편리한
쇼핑을 통해
고객만족을
추구하는 기업



세상의 모든 가치를 연결합니다.

NS홈쇼핑은 '신뢰받는 상품과 서비스, 브랜드를 기반으로 고객의 삶에 도움이 되는 세상의 모든 가치를 연결한다'를 사명으로 고객의 건강과 행복, 나아가 국가와 사회 발전에 공헌하기 위한 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하는 명문기업입니다.

Contents

회사 개요	기업 개요	06
	기업 연혁	07
	사업 영역	08

상생 경영	입점 절차	12
	상품 선정	13
	상생 지원	14
	품질 경영	16

ESG 경영	CCM 인증	19
	고객서비스	20
	환경경영	22
	사회공헌	23
	윤리경영	24



기업 개요	06
기업 연혁	07
사업 영역	08

CHAPTER 1.

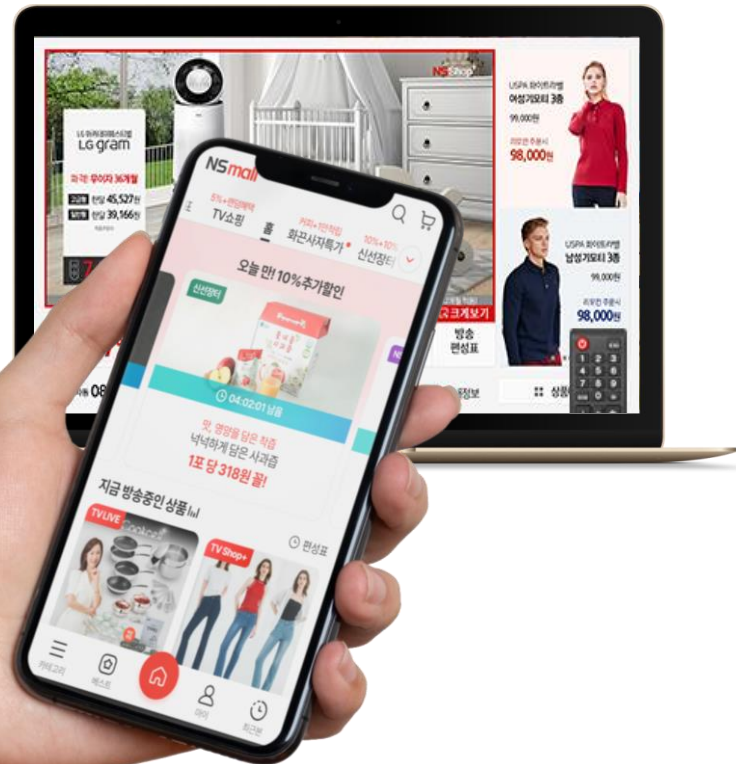
Company overview

회사 개요

CHAPTER 1.

기업 개요

글로벌 종합 유통기업으로 도약하는
세계 최초 식품 전문 홈쇼핑



세계 최초 식품 전문 홈쇼핑, NS홈쇼핑은 2001년 창립 이래로 '고객에게 신뢰받는 상품과 서비스, 브랜드를 기반으로 고객의 삶에 도움이 되는 세상의 모든 가치를 연결한다.'라는 미션 실천을 통해 고객만족 및 유통산업 발전에 기여하고 있습니다.


2001년
개국일


39억
자본금


520명
임직원


pr.nsmall.com
홈페이지

미션

“ 신뢰받는 상품과 서비스, 브랜드를 기반으로
고객의 삶에 도움이 되는 세상의 모든 가치를 연결한다 ”

비전

가장 신뢰받는
쇼핑 플랫폼

함께 일하고
싶은 기업

파트너와 함께
대규모로 성장하는 기업

핵심
가치


신뢰


원칙


미래지향

인재상

책임감

소통

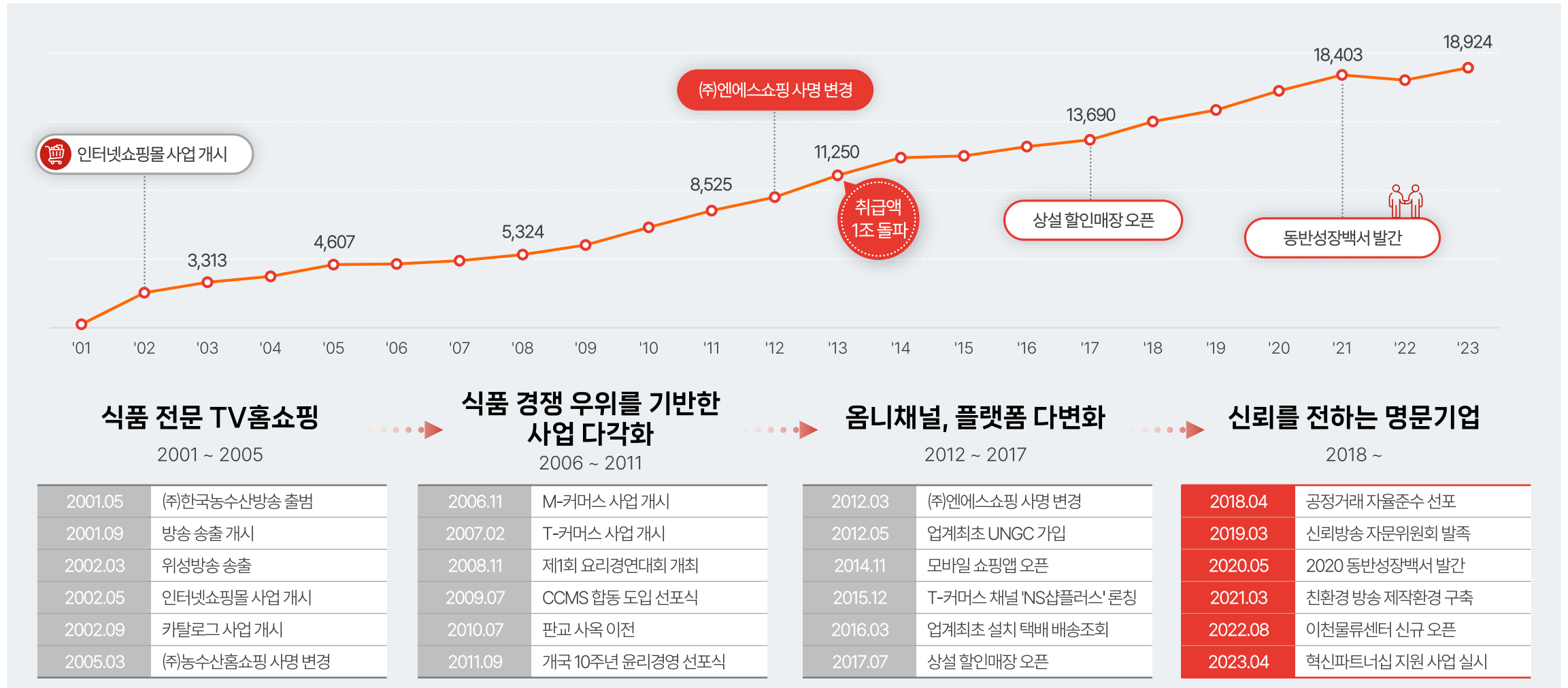
창조적 사고

전문성

기업 연혁

NS홈쇼핑은 2001년 창립 이래, 식품 경쟁 우위를 기반한 사업 다각화를 통해 신뢰를 전하는 명문기업으로 지속 발전하고 있습니다.

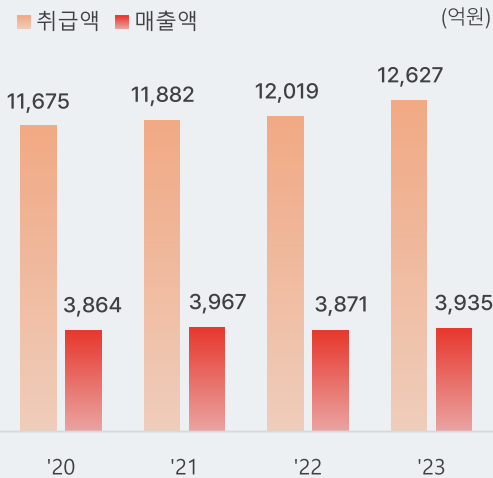
취급액 (억원)



사업 영역

『식품1등』 대한민국 대표 홈쇼핑, NS홈쇼핑은 TV홈쇼핑 'NS홈쇼핑', T커머스 'NS Shop+', 온라인 쇼핑 'NS mall', 카탈로그 쇼핑 'NS쇼핑북', 라이브커머스 '엔라방' 사업을 통해 지속 성장하고 있습니다.

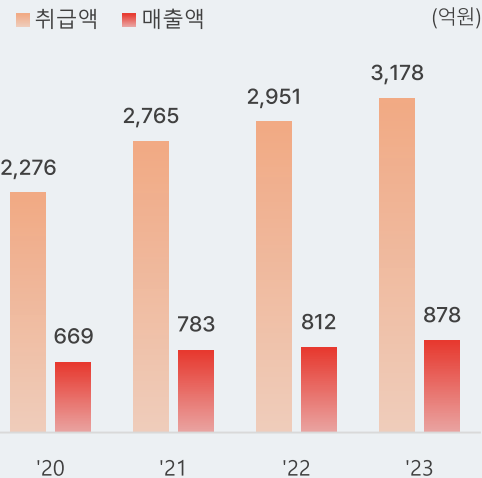
NS홈쇼핑



**TV홈쇼핑을 통해 고객에게
최고의 상품을 합리적인 가격에 제공**

- 06:00~02:00 생방송 운영
- 카테고리별 다양한 특화 PGM 운영
- 전국 플랫폼(IPTV, 위성방송, SO 등) 송출 중

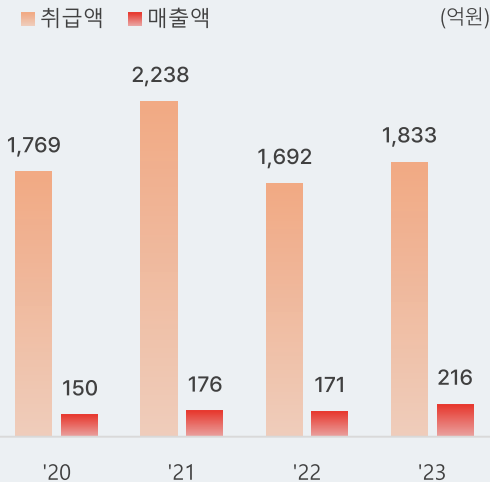
NS Shop+



**VOD를 통해 상품 정보를 제공하고
리모컨, 앱을 사용하여 구매**

- 사전녹화 방송으로 전략적 편성운영
- 다양한 상품들을 리모컨, 앱으로 구매
- TV홈쇼핑 방송 대비 저렴한 수수료

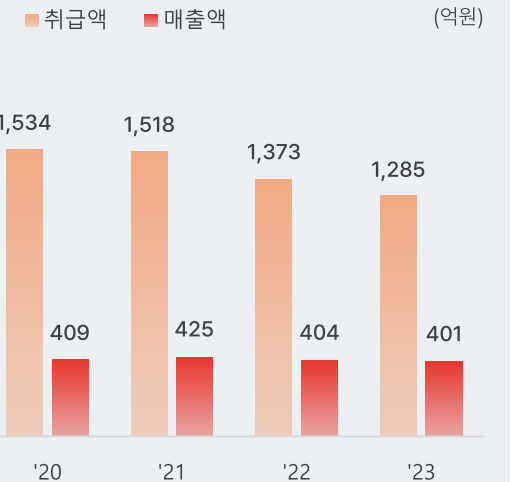
NS mall



**다양하고 간편한 결제로
쉽고 빠르게 상품 구매**

- 언제 어디서든 가능한 라이브 커머스 '엔라방'
- 쉽고 빠른 회원가입과 간편 결제
- TV 방송 상품, 카탈로그 상품 연계

NS쇼핑북



**홈쇼핑 업계 독보적 1위
최고 매출, 최대 발행부수**

- 고객 중심으로 엄선한 2,500여개 상품
- 월별 차별화된 상품과 콘텐츠 운영
- 모바일, 온라인 간편주문/결제 제공



입점 절차	12
-------	----

상품 선정	13
-------	----

상생 지원	14
-------	----

품질 경영	16
-------	----

CHAPTER 2.

Win-win management

상생 경영

CHAPTER 2.

제품선정에서 입점·판매에 이르기까지 상생경영을 위한 NS홈쇼핑의 노력

NS홈쇼핑은 협력사와의 동반성장을 위한 협력사 관점에서
다양한 상생 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.



상생 협력 및 적극적인 심의 규정 준수를 통한 품질 경영에 앞장섭니다.

NS홈쇼핑의 품질경영은 안전하고 신뢰할 수 있는 품질의
상품을 기획, 판매하기 위해 이에 적합한 품질 시스템을 운영하여
품질 개선과 품질 보증을 통해 고객 만족을 극대화 하는 것입니다.



입점 절차

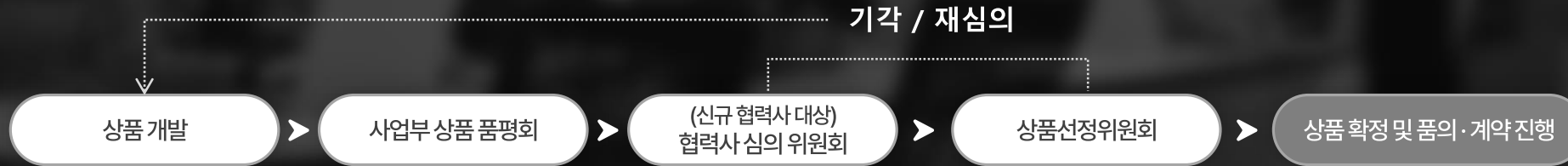
NS홈쇼핑은 모든 협력사에게 공정한 입점 기회 제공 및 고객에게 신뢰 받을 수 있는 상품 제공을 위해 투명한 입점 프로세스를 운영하고 있습니다.



상품 선정

NS홈쇼핑은 팔고 싶은 상품이 아니라 고객이 사고 싶은 상품을 선정하고자 고객이 상품 평가에 직접 참여하는 "상품선정위원회"를 운영하고 있습니다.

상품선정위원회 운영 프로세스



고객 중심 상품선정 프로세스 운영

01. TV, TC 방송 상품 선정은 고객위원과 소비자 전문가로 구성된 [상품선정위원회]에서 선정
02. [상품선정위원회]는 고객위원 8명, 소비자 전문가 2명으로 구성, 객관적이고 투명한 평가 방식으로 운영
03. [상품선정위원회]의 고객평가위원은 매년 공개 모집하며, NS홈쇼핑 고객은 누구나 평가위원 참여 기회 제공

고객 관점 구매가치 높은 상품 선별

01. 고객 관점의 가성비, 가심비에 대한 평가
02. 상품구성, 품질, 가격 등 고객 니즈에 부합하는 상품 선정
03. 상품의 가격, 품질, 구매의향 등 항목별 객관적 평가

상생 지원

협력사 관점에서 운영하는 다양한 상생 지원 프로그램

NS홈쇼핑은 협력사와의 동반성장을 위한 협력사 관점에서 다양한 상생 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	상생협력 지원 프로그램			
판로확대	국내외 박람회 지원	중소기업 편성보장 및 무료방송	중소기업 직매입 확대	입점설명회 및 상품설명회 참여
생산성 지원	인서트 영상 제작 지원 사업		상품성 개선 지원 사업	
노하우 지원	품질개선 지원활동		협력업체 현장교육	
금융 지원	협력업체 대금 지급기일 단축	동반성장 협력대출 및 상생 무이자 대출	신규입점 중소기업 이행보증보험 지원	중소기업 R&D 기금 지원제도
교육 지원	무료 온라인 교육 지원 'NS상생캠퍼스' 식품품질 안전스쿨		농수식품 홈쇼핑 아카데미	
소통 강화	NS파트너스 상생포럼		품질개선 간담회 및 만족도 조사	
기타 지원	협력사 채용 지원 프로그램		협력사 법률 지원	

Quality management

NS홈쇼핑의 품질경영은

핵심가치인 '신뢰'를 지키기 위해 사전 품질관리 뿐만 아니라
사후 품질관리까지 진행하고 있습니다.

품질 경영

NS홈쇼핑의 품질경영은 안전하고 신뢰할 수 있는 품질의 상품을 기획, 판매하기 위해 이에 적합한 품질시스템을 운영하여 품질 개선과 품질 보증을 통해 고객 만족을 극대화 하는 것입니다.



품질 경영 전문화

품목별 품질안전
QM 전문가 조직 운영,
공인기관과의 전략적 업무협약

공산품 안전연구실

- 50여종 상품안정성 검증
- 가전, 생활용품, 유아동 유해물질
- 한국산업기술시험원 협력체계 구축
- KOTITI 시험연구원 업무협약 ('19년)

식품안전연구소

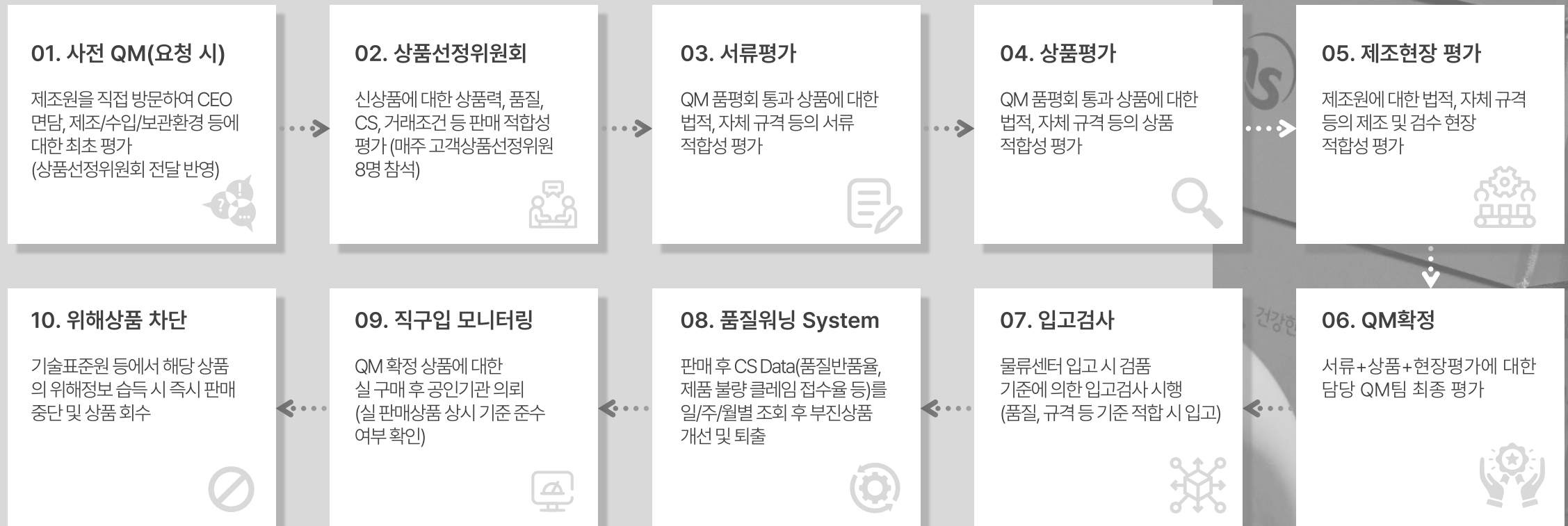
- 2004년 국내 유통업 최초 설립
- 연간 1,000여건 상품안정성 검증
- 총 42개 시험항목 운영
- 한국 SGS 업무 협약 체결 ('17년)

인증/업무협약 기관

KOTITI, KATRI, FITI, KTL, KCL,
TIPA, SGS 7개 기관 업무협약
(교육, 안전성 검증, 시험수수료 할인 등)

품질 경영 – QM 프로세스 구축

NS홈쇼핑은 각 단계별 적합 상품에 대해서만 다음 단계로 진행 가능한 '차별화된 시스템 QM 프로세스 구축/운영'으로 협력사와의 상생 뿐만 아니라 고객 신뢰도를 확보하고 있습니다.





CCM 인증	19
고객서비스	20
환경경영	22
사회공헌	23
윤리경영	24

CHAPTER 3.

ESG management

ESG 경영

CHAPTER 3.

CCM 인증

NS홈쇼핑은 2009년부터 공정거래위원회가 인증하고,
한국소비자원에서 평가·운영하는

CCM(소비자중심경영) 실천 기업으로 인증 받아,
현재까지 지속적으로 소비자중심경영을 실천하고 있습니다.



인증기관 : 공정거래위원회

운영기관: 한국소비자원

2009년 ~2012년

- CCMS 추진 선포식
- 자율관리시스템 구축
- **CCMS 첫 인증 (2009.12)**
- CCM 운영 메뉴얼 1차 개정/배포
- 소비자 중심 경영 체계
- CCM 운영위원회 발족
- **CCM 2차 인증 (2011.12)**
- 화이트 시스템 도입

2013년~2016년

- **CCM 3차 인증 (2013.12)**
- 중소협력사 CCM 지원
- OK서비스 업무 활성화
- 차세대 시스템 오픈
- **CCM 4차 인증 (2015.12)**
- 익명 제보 시스템(헬프라인) 도입
- 정보보안위원회 운영
- 윤리위원회 출범

2017년~2020년

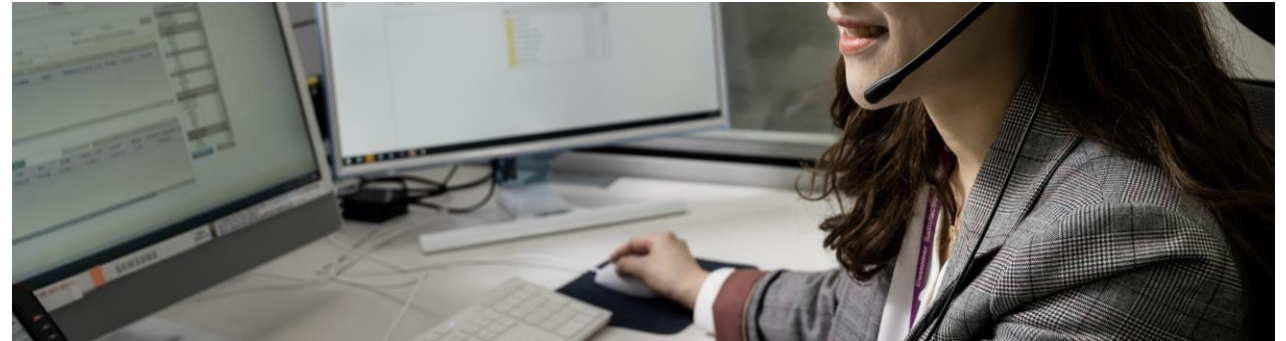
- 시청자위원회 발족
- 고객 상담톡 오픈 (2017.04)
- **CCM 5차 인증 (2017.12)**
- 신뢰방송자문위원회 발족
- '정보보호의 날' 지정
- 소비자불만처리위원회 발족
- **CCM 6차 인증 (2019.12)**
- 디지털 컨택센터 오픈 (2020.05)

2021년~현재

- 식품산업클러스터진흥원 MOU
- 한국소비자원/OCAP MOU
- KOTITI 시험연구원 업무협약
- **CCM 7차 인증 (2021.12)**
- 익산 콜센터 오픈
- KSQI 콜센터부문 우수콜센터 선정
- **CCM 8차 인증 (2023.12)**
- **CCM 「명예의 전당」 수상 (2024.5)**

고객서비스

NS홈쇼핑은 독자적인 고객 맞춤형
고객서비스 시스템 운영을 통해 고객 신뢰를 확보하여
고객과 함께 성장하고 있습니다.



01 시청자 보호 신뢰방송 구현

방송 전 사전 심의 및 생방송 중 심의 제도 운영, 주기적 심의 교육을 통해 허위/과장 방송을 예방하여 신뢰 방송을 구현하고자 지속적으로 노력합니다.

02 OK 서비스(고객맞춤형 응대)

고객이 원하는 것을 즉시 처리하기 위해 상담사에게 권한 부여하여 고객의 불편함을 One Stop Service로 즉시 해결해 드리고 있습니다.

03 소비자 보호 담당 방문서비스

이물질, 부작용 등 상품에 대한 중대문제 발생 시 직접 방문하여 문제의 원인을 파악하고 처리해 드리는 전문인력을 운영하고 있습니다.

04 전문 상담사 운영

상품 주문부터 배송까지 소비자 문의 유형에 맞춘 최적의 서비스를 고객분들께 제공하기 위해 전문 상담사를 운영하고 있습니다.

05 빠른 VOC 응대 서비스 제공

1:1게시판, 채팅상담(상담톡), NS톡(라이브톡), SNS 등 다양한 접수채널을 통해 고객과 원활한 커뮤니케이션을 실행하고 있습니다.

06 고객 맞춤형 배송 서비스 제공

물류센터 내 저온냉동, 냉장, 냉동 창고를 운영하여 안전한 식품 배송 시스템을 구현하고 있습니다.

ESG 슬로건

GreenFit

미래(Future)에 대해 관심(Interest)을 갖고, 함께(Together) 그린 경영활동을 통해 사회적인 책임과
지속가능경영을 추구하고자하는 NS홈쇼핑의 의지를 나타낸 슬로건입니다.

환경경영

그린 경영활동을 통한 사회적인 책임과 지속가능한 경영을 추구합니다.

NS홈쇼핑은 미래에 대해 관심을 갖고, 함께 그린 경영활동을 통해 사회적인 책임과 지속가능경영을 추구하고자 다양한 환경보호활동에 앞장서고 있습니다.



NS홈쇼핑의 지속가능 미래환경 활동



- 495개 할로겐 등, LED 전면 교체
- 조명 램프의 교체 주기 개선
- 할로겐 램프 폐기물 및 가스 제로화
- 연간 소비전력 67% 절약, CO₂ 감축
- 미디어월 도입, 무대 폐기물 비용 연간 83% 절감



- 사옥 내 에너지 사용 저감활동 실시
- 일회용품 사용 줄이기 캠페인
- 수도시설 절수 탭 교체 (연 27% 절수)
- 사옥 전자기기 타이머 설정 운영
- 중소기업 협력사 친환경 종이 아이스팩 무상 지원

시민, 환경단체, 기업이 함께하는 환경보호 캠페인



- 판교환경생태학습원 업무협약
- 생태계 보호 인식개선 캠페인 후원
- 탄소중립/환경 생태 축제 후원
- 도시 텃밭 '손바닥농장 팜팜' 축제



- 지속가능발전 자원순환사업 MOU
- AI 자원순환로봇 '네프론' 설치
- 연평균 800여명 시민 참여
- PET 900kg 수거, 배출탄소 7.7톤 감축 기여

사회공헌

함께 사는 사회가 되도록 행복한 나눔 활동

NS홈쇼핑은 방송이라는 공공의 사회적 자원을 활용하는 사업자로서, 고객에게 더 나은 가치를 제공하고, 함께 사는 사회가 되도록 행복한 나눔 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.

사회공헌
철학

“ 함께 사는 사회가 되도록 행복한 나눔 활동 전개 ”

추진
체계

지속가능한 행복 창출

추진
방향

정기적 관점

지속가능성

핵심역량
반영

진정성



지역사회와 함께하는 사회복지 공헌사업

사랑의 공부방

- 지역 아동센터 보육환경 개선
- 교육기자재 지원
- 장래희망 컨설팅
- 임직원 참여 재능기부 활동

이웃사랑 나눔행사

- 추석 송편빚기 나눔 행사
- 초복 삼계탕 나눔 행사
- 임직원 자원봉사자 참여
- 지역 독거 어르신 나눔 물품 전달

방송, 문화, 예술 분야 후원 및 발전지원

크리에이티브 캠프

- 청소년 창조캠프 공식 후원
- 창의력 개발 및 경진 프로그램
- 세션 별 전문가 강연
- 아이디어 도출 및 광고제작 지원

한우리정보문화센터

- 한우리정보문화센터 후원
- 발달장애 청년 사업 지원
- 서리풀청년 아트갤러리 전시 후원
- 한우리 오케스트라 연주 후원

윤리경영

NS홈쇼핑은 기업이 고객, 협력업체, 임직원, 지역사회 및 환경 등 모든 이해관계자에게 준수해야 할 법규는 물론 윤리적 책임을 다 함으로서 모든 이해관계자들에게 신뢰를 얻을 수 있도록 윤리경영을 실천하고 있습니다.

윤리경영

사회적 책임을 다하는 건강한 기업

핵심가치

더 높은 가치를 고객에게

더 높은 가치를 회사에게

상생의 가치를 협력사에게

윤리경영
목표

고객이 신뢰하는 회사

추진전략

윤리경영 시스템 내실화

윤리풍토 확산

불공정 유발 예방활동

추진과제

윤리관련 규정 시스템화

CEO 윤리적 커뮤니케이션
(메시지, 교육, Letter)경영 투명성 점검 (윤리위원회)
사전 감사활동 강화윤리·불공정 취약분야 제도개선 (상생 TFT)
지속가능경영 체계 확립윤리 캠페인, 윤리마당 붙임
직무/직책별 윤리교육 실시익명제보시스템 안착
윤리경영 활동 평가 및 개선

점검 / 평가

협력사 상생만족도 조사, 임직원 윤리 의식 진단조사, 윤리경영실천 자가진단

추진 채널

협력사 지원센터

Speak Up 제도

Help-Line
(케이휘슬 위탁운영)

제보자 보호 제도

협력사 상생펀드 기금
조성 및 상생대출 지원직원고충 CEO 직접 건의
익명 및 보안 절대 유지원칙임직원 비리, 협력사 접대요구 등
불공정 거래행위 제보제보 내용의 비밀보장
및 신분보호, 책임감면

하림그룹과의 시너지

NS홈쇼핑은 종합식품기업 하림그룹과
역량 공유를 통해 시너지를 지속 창출하고,
계열사간 다양한 사업을 통해 **지속 성장 발전**할 계획입니다.





THANK YOU