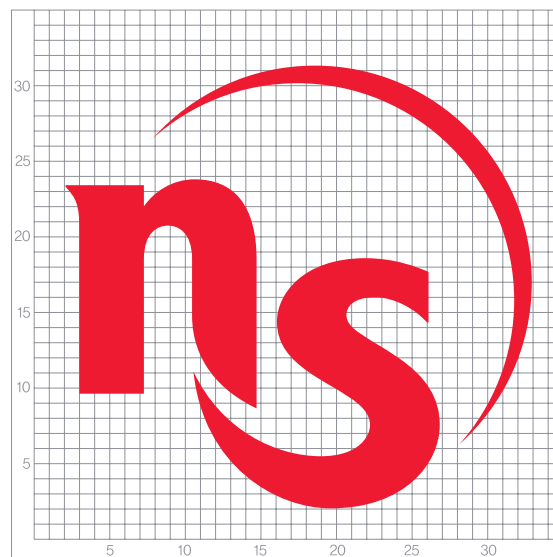


심볼마크



NS홈쇼핑의 심볼마크는 기존 NS의 이니셜 위에 태양이 떠오르는 모습을 형상화한 것으로 **생동감, 열정, 창조, 도전** 등을 연상하게 하는 이미지로 NS홈쇼핑을 대표하는 상징이다. 이는 생명 탄생의 기본과 근본이 되는 기업이 되겠다는 의지를 반영한 것이며, 이를 바탕으로 언제나 변함없이 대한민국 유통사업의 중심이 되고자 하는 기업 이념을 의미하고 있다.

그리드 시스템



최소사용규정



심볼마크는 NS홈쇼핑 Corporate Identity 최상위 개념의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 커뮤니케이션의 핵심이 되는 가장 대표적인 상징물이다. 그러므로 일관된 이미지를 위해 사용시 철저한 관리가 필요하며 임의로 작도하여 심벌마크의 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다.

심벌마크를 작도해야 하는 경우에는 위의 그리드 시스템에 의해 원본 데이터를 이용한 정확한 축소, 확대가 지켜져야 함을 원칙으로 한다.

전용색상



Main Color	CMYK	Spot Color	RGB	방송용	Web
NS RED	C0 M100 Y100 K0	PANTONE 185 C	R231 G57 B47	R230 G70 B47	#E83F2D
NS BLACK	C0 M0 Y0 K100	PANTONE Black 6 C	R50 G50 B50	R50 G50 B50	#3F3B3A

전용색상에 따른 색상체계는 NS홈쇼핑의 C체계를 유지하는 가장 중요한 요소로서 각종 매체 및 인쇄물과 사인물에 폭넓게 활용된다. 따라서 규정에 의한 정확한 사용으로 NS홈쇼핑의 이미지를 명확하고 통일되게 전달한다. 색상은 정확한 관리를 위해서 위에 규정된 비율로 조정하여 작업하되 최종적으로 Pantone Color에 가장 근접한 비율에 맞게 작업 후 사용 및 인쇄하도록 한다. 또한, 미도 C전용 색상을 동일하게 적용한다.

White



Red



Black



Red

Gold

Silver

색상활용은 각 활용매체 및 상황에 따라 달라질 수 있기 때문에 NS홈쇼핑의 일관성 있는 이미지를 유지하기 위해 정확하고 통일된 색상관리가 중요하다. 시그니처를 컬러로 표현할 때는 White 배경에 적용하는 것이 원칙이나, 시그니처의 이미지 표현이 잘 드러나는 범위 내에서 다양한 배경색을 활용할 수 있으며, 배경색 등으로 인해 기본색상의 적용이 어려울 때는 명시성을 높이기 위해 사용한다. 또한 배경색과의 활용에서 본 형의 기준에 맞춰 적극 반영하되 기준으로 판단이 어려울 경우에는 반드시 관리부서와 협의하도록 한다.

NS B로고 - Black

NS Shop⁺

NS mall

NS B로고 - White

NS Shop⁺

NS mall

색상활용은 각 활용매체 및 상황에 따라 달라질 수 있기 때문에 NS홈쇼핑의 일관성 있는 이미지를 유지하기 위해 정확하고 통일된 색상관리가 중요하다. 시그니처를 컬러로 표현할 때는 White 배경에 적용하는 것이 원칙이나, 시그니처의 이미지 표현이 잘 드러나는 범위 내에서 다양한 배경색을 활용할 수 있으며, 배경색 등으로 인해 기본색상의 적용이 어려울 때는 명시성을 높이기 위해 사용한다. 또한 배경색과의 활용에서 본 항의 기준에 맞춰 적극 반영하되 기준으로도 판단이 어려울 경우에는 반드시 관리부서와 협의하도록 한다.



심볼의 형태가 변형 사용된 경우



심볼의 형태를 임의로 기울인 경우



심볼에 임의로 문자를 적용한 경우



심볼에 임의로 테두리를 적용한 경우



심볼에 임의로 테두리를 적용한 경우

NS홈쇼핑의 시그니처 형태와 색상이 잘못 사용되었을 경우 NS홈쇼핑의 Corporate Identity를 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확을 기해야 한다. 따라서 모든 원고를 활용할 때는 정해진 규정에 의해 배포된 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 하며, 본 항에 예시된 경우 외에도 활용규정에 어긋난 유사한 어떠한 것도 사용할 수 없다.

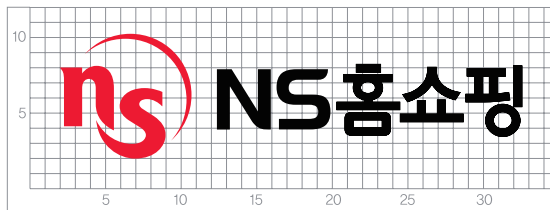
시그니춰 국문 좌우조합



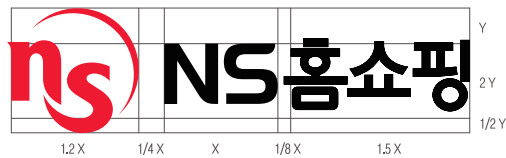
시그니춰 국문 상하조합



그리드 시스템



공간적용



시그니춰는 NS홈쇼핑을 상징하는 대표적인 디자인 요소로서, Corporate Identity 시스템의 핵심인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말한다. 적용매체의 상황에 따라 적용공간을 고려하여 선택, 사용하며 예시된 조합의 비례, 간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없다. 만약 시그니춰의 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 시 시그니춰 시스템의 일관성과 이미지에 혼란이 생길 수 있으므로 모든 원고의 재생은 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

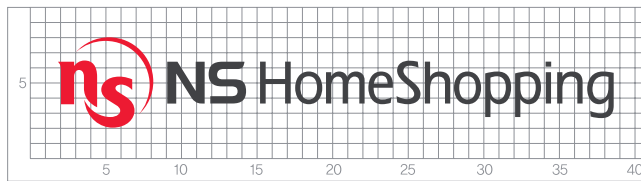
시그니춰 영문 좌우조합



시그니춰 영문 상하조합



그리드 시스템



공간적용

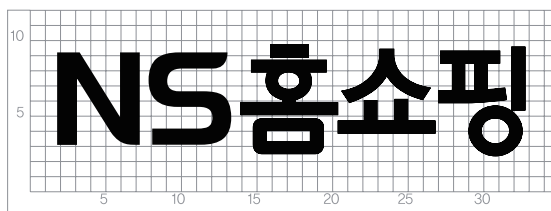


시그니춰는 NS홈쇼핑을 상징하는 대표적인 디자인 요소로서, Corporate Identity 시스템의 핵심인 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말한다. 적용매체의 상황에 따라 적용공간을 고려하여 선택, 사용하며 예시된 조합의 비례, 간격을 임의로 조정하여 사용할 수 없다. 만약 시그니춰의 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 시 시그니춰 시스템의 일관성과 이미지에 혼란이 생길 수 있으므로 모든 원고의 재생은 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

국문 로고타입 / 가로형

NS홈쇼핑

그리드 시스템



공간적용



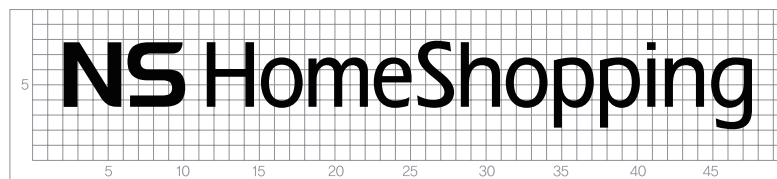
로고타입은 NS홈쇼핑의 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 중요한 디자인 요소로서 상징이미지와 잘 조화되면서 차별화되도록 고유문자로 개발되었다.

또한 로고타입은 NS홈쇼핑의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용하는 것이므로 모든 원고의 재생은 규정에 의해 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

영문 로고타입 / 가로형

NS HomeShopping

그리드 시스템



공간적용



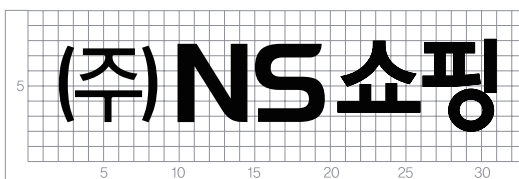
로고타입은 NS홈쇼핑의 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 중요한 디자인 요소로서 상징이미지와 잘 조화되면서 차별화되도록 고유문자로 개발되었다.

또한 로고타입은 NS홈쇼핑의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용하는 것이므로 모든 원고의 재생은 규정에 의해 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

국문 로고타입 / 가로형

(주)NS쇼핑

그리드 시스템



공간적용

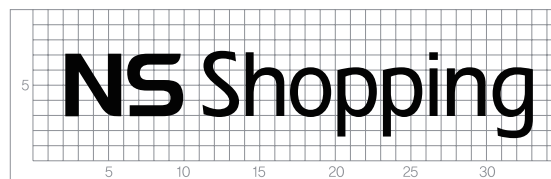


상호법인용 국문 로고타입은 NS홈쇼핑의 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 중요한 디자인 요소로서 상징이미지와 잘 조화되면서 차별화되도록 고유문자로 개발되었다. 또한, NS홈쇼핑의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용하는 것이므로 모든 원고의 재생은 규정에 의해 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

영문 로고타입 / 가로형

NS Shopping

그리드 시스템



공간적용



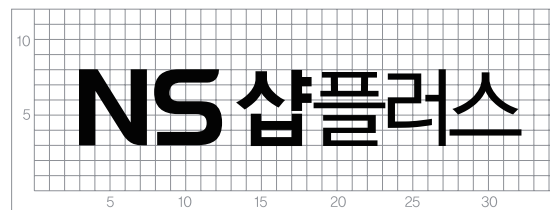
상호법인용 영문 로고타입은 NS홈쇼핑의 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 중요한 디자인 요소로서 상징이미지와 잘 조화되면서 차별화되도록 고유문자로 개발되었다.

또한, NS홈쇼핑의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용하는 것이므로 모든 원고의 재생은 규정에 의해 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

티커머스 국문 로고타입 / 가로형

NS 샵플러스

그리드시스템



공간적응

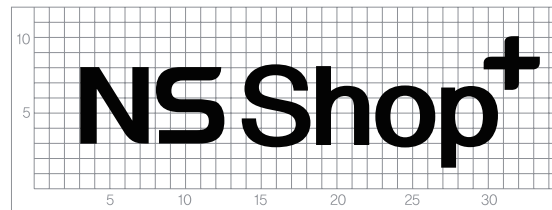


티커머스 국문 로고타입은 NS홈쇼핑의 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 중요한 디자인 요소로서 상징이미지와 잘 조화되면서 차별화되도록 고유문자로 개발되었다. 또한, NS홈쇼핑의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용하는 것이므로 모든 원고의 재생은 규정에 의해 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

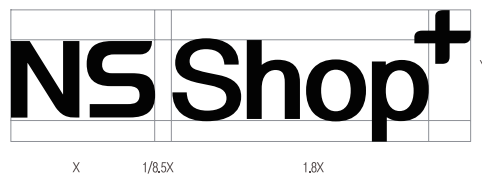
티커머스 영문 로고타입 / 가로형

NS Shop⁺

그리드시스템



공간적용

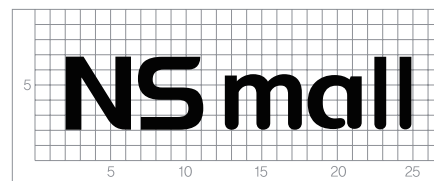


티커머스 영문 로고타입은 NS홈쇼핑의 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 중요한 디자인 요소로서 상징이미지와 잘 조화되면서 차별화되도록 고유문자로 개발되었다. 또한, NS홈쇼핑의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용하는 것이므로 모든 원고의 재생은 규정에 의해 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

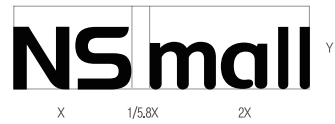
인터넷 로고타입 / 가로형

NS mall

그리드시스템



공간적용



인터넷 로고타입은 NS홈쇼핑의 심볼마크와 함께 아이덴티티를 구성하는 중요한 디자인 요소로서 상징이미지와 잘 조화되면서 차별화도록 고유문자로 개발되었다. 또한, NS홈쇼핑의 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용하는 것이므로 모든 원고의 재생은 규정에 의해 어도비 일러스트레이터 데이터에 의한 복제를 원칙으로 한다.

앱아이콘 / 인트로 화면



NS홈쇼핑

티커머스

NS Shop⁺

인터넷

NS mall

하림 신선체

(장평 : 100% / 자간 : 10)

올바른 소비를 위한 안내자 역할

**가나다라마바사
아자차카타파하**

하림체 R

(장평 : 100% / 자간 : -10)

올바른 소비를 위한 안내자 역할

**가나다라마바사
아자차카타파하**

하림체 B

(장평 : 100% / 자간 : -10)

올바른 소비를 위한 안내자 역할

**가나다라마바사
아자차카타파하**

국문 지정서체

윤고딕
300

(장평 : 95% / 자간 : -50)
올바른 소비를 위한 안내자 역할
가나다라마바사
아자차카타파하

윤영조
300

(장평 : 95% / 자간 : -50)
올바른 소비를 위한 안내자 역할
가나다라마바사
아자차카타파하

영문 지정서체

DIN
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-!=?@#\$%^&*_{ }[];':",.<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-!=?@#\$%^&*_{ }[];':",.<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-!=?@#\$%^&*_{ }[];':",.<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DIN
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890-!=?@#\$%^&*_{ }[];':",.<>
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NS홈쇼핑의 지정서체는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 지정된 서체로서 매체의 성격이나 내용에 따라 사용할 수 있다.

재생 시 Manual에 수록된 자료를 활용하도록 하며 자료의 재구성 또는 변형은 불가하다.