

## 홈쇼핑 판매수수료 (정액·정률) 관련 안내

○ NS홈쇼핑·NS Shop+ 입점시 적용되는 수수료 형태에 대하여 아래와 같이 안내드리오니 참고 바랍니다.

### ■ 수수료 방식

구분	정액수수료	혼합수수료	정률수수료
정의	홈쇼핑사가 납품업체로부터 상품판매액과 관계없이 일정액의 형태로 받는 수수료	홈쇼핑사가 납품업체로부터 정률수수료와 정액수수료를 혼합하여 받는 형태의 수수료	홈쇼핑사가 납품업체로부터 상품판매액의 일정비율의 형태로 받는 수수료
특징	상품 판매를 통해 발생하는 매출이 협력사의 매출이 되기 때문에 상품이 많이 팔리는 경우 협력사의 매출 증가에 유리함	상품이 많이 팔리는 경우 정률수수료보다 매출증가에 유리하며 정액수수료보다 납품원가 외 추가비용 부담 적음	상품 판매를 통해 발생하는 매출의 일정률을 NS에 지급하기 때문에 납품원가 외 추가 부담 비용 없음

### ■ 정액수수료 환급제도 운영

○ NS홈쇼핑은 중소기업의 판로 확대 및 안정적 성장을 위해 정액수수료 판매방송 시 예상 매출액보다 매출액이 현저히 낮아 손해가 발생하였을 경우 수취한 정액수수료 일부를 환급해드리고 있습니다.

#### ○ 적용요건

- ① 협력사가 중소기업일 것
- ② 판매상품이 주무관청이 고시한 중소기업제품에 해당할 것
- ③ 목표대비 실적이 프라임 시간대 방송은 70% 미만, 그 외 시간대 방송은 50% 미만일 것  
\*판매목표는 방송 전 담당 MD를 통해 확인
- ④ 기타 주무관청의 승인조건에 명시된 정액수수료 환급조건에 해당할 것

#### ※ 정액수수료 환급기준

목표대비 실적	프라임시간대	그 외 시간대
70% 미만	30% 환급	-
30%~50%	50% 환급	50% 환급
30% 미만	70% 환급	

#### <프라임 시간 안내>

매체 구분	프라임시간
TV홈쇼핑(TV)	평일 09시~12시, 15시~18시(6시간)
	주말 08시~23시(15시간)
데이터홈쇼핑(TC)	평일 08시~11시, 20시~23시(6시간)
	주말 08시~23시(15시간)

\* 과학기술정보통신부 「홈쇼핑산업 주요 통계 산정기준」에 따른 프라임시간 기준